

LES RADIOS LOCALES GARDENT LE FIL - CL 11 Mai 2009

Dans la bande FM, il ne reste plus que trois radios locales sur l'agglomération avec des ambitions à la mesure de leurs moyens et France Bleu qui tente de faire son trou

11.05.2009
Pascal HUORD

Radio Accord dispose de locaux rénovés et du plus gros budget des radios associatives grâce à l'aide du diocèse d'Angoulême • photo Phil Messelet

Si l'on a compté une quinzaine de radios locales au début des années 80, aujourd'hui il n'en reste réellement plus que trois. Radio Accord (98,6), créée et abritée au diocèse d'Angoulême, et membre du réseau Radios chrétiennes francophones ; Radio Attitude (98,3), et RDC, comme Radio Diffusion Charentaise (93,4), autrefois connue sous le nom de radio Coulgens.

La première vient d'emménager dans des locaux neufs en investissant dans un second studio de production. Radio Attitude (qui a pris ce nouveau nom d'antenne il y a cinq ans), a tenté une reconversion avec des bonheurs divers. Créée en 1982 par les centres sociaux de La Grande-Garenne et La Grand-Font, elle est passée d'une radio très militante un peu usée à une radio de musique électronique. Depuis elle a élargi sa palette musicale, notamment parce qu'en Charente, il y a sans doute plus d'auditeurs pour l'accordéon que pour la musique électronique.

Enfin RDC, vient de rééquiper son studio de Saint-Cybard, qu'elle doit inaugurer prochainement en tenant ce rendez-vous secret pour ne pas alerter certains de ses détracteurs «qui pourraient organiser une manifestation contre nous» s'inquiète Bernard Vaccara, son président. Depuis sa création, la vie de cette radio a toujours été émaillée de péripéties tumultueuses. Son antenne reste immuablement dédiée à la chanson rétro et surtout l'accordéon. Pierrette et Marcel Forgeron les animateurs de la tranche matinale du matin sont des stars dans les thés dansants. «Où l'on nous demande de monter sur scène» s'amuse-t-ils.

Seule Radio Accord emploie deux journalistes (sur quatre employés) et Radio Attitude, avec deux salariés, se contente de flashes avec les moyens du bord. «En revanche, nous multiplions notre présence sur les événements locaux comme les festivals» explique Stéphane Vincent, le président de l'association.

Des programmes

à l'échelle des moyens

Si Radio Accord a, dans son cahier des charges l'obligation de diffuser un certain nombre d'émissions à caractère religieux, elle propose sur une grande partie de sa grille de nombreuses chroniques autour de la santé, de l'Europe, des chroniques littéraires ou BD et quelques émissions musicales sur le jazz ou la musique classique. Elle propose également un rendez-vous aux familles de détenus le mercredi qui peuvent ainsi adresser un message à leurs proches emprisonnés. Radio Attitude l'a imité le lundi et oriente plus son antenne autour de rendez-vous musicaux assurés le soir par une trentaine de bénévoles passionnés, dont Tonio Borges, présent depuis l'origine et heureux «de ne pas être soumis à la dictature des play-lists». On y propose également des chroniques sur le cinéma, la BD ou encore une émission en direction de la communauté maghrébine. Radio Attitude est la seule à organiser régulièrement des ateliers radios pour les écoles et les centres de loisirs.

Tout cela avec des budgets parfois étriqués qui vont de 70.000 € pour Radio Attitude à 190.000 € pour Radio Accord, en passant par 90.000 € pour RDC. Toutes trois bénéficient de 40.000 € au titre du Fonds de soutien à l'expression radiophonique versés par l'Etat. Quand Radio Accord

bénéficie de l'aide financière du diocèse pour le tiers de son budget, RDC complète son financement par la pub et la vente de petites annonces (jusqu'à 35.000 € par an) selon son président qui refuse toute subvention des collectivités qui aident un peu Radio Accord et Radio Attitude. Reste l'audience (1).

En revanche, les radios associatives ont des capacités de développement limitées puisque leur budget ne peut pas dépasser 200.000 euros sous peine de perdre ce fonds de soutien.

En 1981, les radios libres étaient un rêve pour beaucoup. Aujourd'hui cela reste un combat pour survivre, avec une nouvelle épée de Damoclès sur leur tête: celle de la radio numérique qui remplacera définitivement la bande FM dans les prochaines années et qui risque d'imposer des investissements que beaucoup ne pourront peut-être pas faire.

(1) Obtenir les audiences reste

une opération délicate. Les enquêtes réalisées par Médiamétrie

sont disponibles uniquement

pour les radios clientes. Ainsi sur l'enquête réalisée par Médiamétrie entre janvier et juin 2008, Radio Accord annonce 14.500 auditeurs par semaine et Radio Attitude 21.000. France Bleu La Rochelle annonce 15.000 auditeurs, avec une proportion plus forte sur l'ouest Charente. RDC n'a pas demandé les résultats de cette enquête. Mais ces radios restent loin derrière les réseaux nationaux.